

OFFRE D'ALTERNANCE

Alternant(e) Communication / Marketing opérationnel orientation produits (H/F)

À propos de Codifrance

Acteur majeur de la distribution alimentaire de proximité depuis plus de 55 ans, Codifrance accompagne plus de 3 000 commerces indépendants à travers la France, dont 800 sous enseigne Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, VivEco Market et Épi Service. Engagée au cœur des territoires, l'entreprise œuvre chaque jour au développement des commerces de proximité et au maintien du lien social.

Dans un contexte de croissance, nous recherchons un(e) **alternant(e) communication / marketing opérationnel orientation produits** pour intégrer le pôle communication / marketing.

Missions principales

Vous intégrez le service Marketing et contribuez à la promotion des offres produits, à la création de supports commerciaux et à la communication digitale et en magasin. Vous participez activement aux projets marketing opérationnels tout en développant vos compétences en communication et promotion produit.

- Contribuer à la promotion digitale des offres commerciales.
- Concevoir et mettre à jour les supports commerciaux destinés aux exploitants de magasins (catalogues produits, gammes, bons de commandes).
- Assurer la mise en avant des opérations sur le site de commande BtoB Codiclic : gestion du back-office, mise à jour des contenus, documentation et visuels produits.
- Créer des supports de communication pour accompagner le déploiement des offres en magasin : newsletters, encarts produits spécifiques.
- Réaliser des supports PLV (stop-rayons, affiches, erratums) destinés aux consommateurs, dans le respect de la charte graphique.

Outils et environnement de travail

- Utilisation quotidienne du Pack Office.
- Prise en main de logiciels de PAO (Adobe suite), avec formation prévue.

Missions transverses

- Participer au déploiement de projets en fonction de l'actualité de l'entreprise.
- Collaborer avec les équipes internes (force de vente, Category Management, Service clients) et les partenaires externes (imprimeurs, exploitants de magasins).

Profil recherché

- Vous préparez un diplôme Bac +2 en marketing opérationnel, idéalement orienté produits (ex : BTS Marketing, BTS Management Commercial Opérationnel, DUT Techniques de Commercialisation).
- Organisé(e), rigoureux(se) et réactif(ve).
- Créatif(ve) avec un bon sens relationnel et des qualités de communication.
- Dynamique, autonome et force de proposition.
- À l'aise avec les outils informatiques (Pack Office) et motivé(e) pour apprendre la PAO.

Contact

Envoyer nous votre CV et lettre de motivation sur recrutement.rh@codifrance.fr